

Министерство образования и науки РФ

ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

УДК

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по науке
_____ Кружаев В.В.
«___» _____ 2013

ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

В рамках выполнения п.2.1.1.1 Плана реализации мероприятий Программы развития
УрФУ на 2013 год

ПО ТЕМЕ:

(Заключительный)

Договор возмездного оказания услуг (выполнения работ, на создание произведения)
№2.1.1.1/5

Зав.кафедрой

(подпись, дата)

Д.В. Бугров

Научный руководитель

(подпись, дата)

Д.В. Бугров

Исполнитель

(подпись, дата)

А.И.Дмитриева

Екатеринбург 2013

Реферат

1. ФИО автора (ов):

Дмитриева Александра Ивановна / Dmitrieva Alexandra Ivanovna

2. Аннотация:

Основной целью данной работы является разработка инновационной методологии образного и наиболее полного описания объектов с целью создания аудиогида по основным достопримечательностям города Екатеринбурга. Данный аудиогид предназначен для слепых и слабовидящих людей. Подобный проект может иметь серьезный социальный резонанс, а также значим с точки зрения увеличения комфорта городской среды для людей с ограниченными возможностями. Поскольку подобных аудиогидов в Российской Федерации не создано, применение стандартных методик к созданию туристического продукта невозможно. Реализация проекта, направленного на разработку методологии описания городских объектов и подбор маршрута для людей с ограниченными возможностями, позволит коллективу молодых ученых кафедры получить результат, который в дальнейшем может иметь как дальнейшее научное развитие, так и варианты применения в сфере туризма.

The main purpose of this work is to develop an innovative methodology of figurative and the most complete descriptions of objects in order to create an audio guide of the main attractions of the city of Yekaterinburg. This audio guide is designed for the blind and visually impaired people. Such a project can have serious social resonance, as well as significant in terms of increasing the comfort of the urban environment for people with disabilities. Since these audio guides in the Russian Federation doesn't exist, the application of standard techniques to create a tourism product is not possible. The implementation of a project aimed at developing a methodology descriptions of urban facilities and the selection of a route for people with disabilities, will allow the team of young scientists of the department to get the result, which in the future may have a further scientific development and applications of in tourism.

3. Ключевые слова:

аудиогид, слепые и слабовидящие, пешеходный интерактивный маршрут

audio guide, the blind and the visually impaired, interactive pedestrian route

4. Тема отчета:

«Разработка методологии создания аудиогuida для слепых и слабовидящих людей».

«Development of methodology for creating an audio guide for the blind and visually impaired people».

Содержание

Обозначения и сокращения	5
Введение	6
Основная часть	8
Заключение	13
Список использованных источников.	15
Приложения	23

Обозначения и сокращения

Отсутствуют.

Введение

В первую очередь, разрабатываемый аудиогид для слепых и слабовидящих, предполагающий озвучение маршрута по центральным улицам Екатеринбурга является уникальным продуктом, аналогов которому не существует в масштабах Российской Федерации. Его создание и внедрение, которому способствует также сотрудничество с представителями движения «Белая трость», позволит слепым и слабовидящим людям получить новые впечатления и знания о Екатеринбурге, при этом чувствуя себя комфортно.

Кроме того, сам процесс создания методики и продукта имеет социальную значимость и в связи с этим потенциально может вызвать определённый общественный резонанс.

Основной целью данной работы является разработка инновационной методологии образного и наиболее полного описания объектов с целью создания аудиогuida по основным достопримечательностям города Екатеринбурга. Данный аудиогид предназначен для слепых и слабовидящих людей. Подобный проект может иметь серьёзный социальный резонанс, а также значим с точки зрения увеличения комфорта городской среды для людей с ограниченными возможностями.

Проект создания уникального для нашей страны аудиогuida осуществляется в несколько этапов. На первом этапе планируется задействовать молодых учёных кафедры социально-культурного сервиса и туризма ИГНИ с целью комплексного методологического обеспечения процесса подготовки текстов и маршрута для создания аудиогuida для незрячих гостей и жителей г. Екатеринбурга. Поскольку подобных аудиогидов в Российской Федерации не создано, применение стандартных методик к созданию туристического продукта невозможно. Реализация проекта, направленного на разработку методологии описания городских объектов и подбор маршрута для людей с ограниченными возможностями, позволит коллективу молодых ученых кафедр получить результат, который в

дальнейшем может иметь как дальнейшее научное развитие, так и варианты коммерциализации.

После разработки методологии, на втором этапе реализации проекта под руководством научного коллектива для вовлечения студентов в научную и социальную сферы предполагается привлечь широкий круг студентов из различных департаментов Института гуманитарных наук и искусств для проработки отдельных вопросов и проведения подготовительной работы для создания аудиогuida. Поскольку создаваемый продукт является комплексным и его производство требует различных профессиональных компетенций, которые реализуются студентами различных центров образования: департаменты «Исторический факультет», «Факультет журналистики», «Факультет искусствоведения и культурологии», «Филологический факультет».

Основная часть

§1. Научный задел

Разработка проекта ведётся в тесной взаимосвязи с представителями общественной организации «Белая трость» в г. Екатеринбург. "Белая трость"- это проект незрячих людей. Проект доказывающий, что любой незрячий человек может стать самостоятельным и успешным в жизни. Так как аудиогид для слепых и слабовидящих является уникальной разработкой в нашей стране, именно на создание новой методики образного и наиболее полного описания объектов будет направлена работа на первом этапе. Тем не менее, во многих крупных городах за рубежом разработаны и реализуются программы туристского обслуживания людей с ограниченными возможностями. Таким образом, наработанные зарубежными исследователями материалы, в том числе исследования по психофизиологии, могут стать базой для разработки авторской методологии в рамках данного проекта.

§2. Используемые методы исследования

1. Контент анализ – анализ опыта накопленного в основном зарубежными странами по реализации похожих проектов;
2. Бенчмаркинг – адаптация зарубежной методологии и технологии к реалиям города Екатеринбурга;
3. Статистический и маркетинговый анализ – определение актуальной потребности в продукте, формирование и описание целевого потребительского сегмента;
4. Интервью – проведение серии бесед с руководителями общества «Белая трость» для учёта особенностей потребительского поведения представителей целевого сегмента, а также формулировки требований к доступности различных туристских объектов для целевой аудитории;

5. Дискурсивный анализ – выявление специфики лингвистического оформления контента аудиогuida и адаптация текстового материала (содержание экскурсии) с учетом особенностей группы потенциальных потребителей; создание модели текста адаптированной городской экскурсии;

6. Анкетирование – проведение опроса в студенческой среде, с целью определения достопримечательностей города Екатеринбурга, которые могли бы составить потенциальный пешеходный маршрут;

Сравнительный анализ – сопоставление сформулированных требований к доступности и текущего состояния достопримечательностей, которые по результатам опроса являются потенциально интересными.

§3. Основные результаты:

- Сформулирован и утвержден план и график работ по проекту (приложение 1).
- Проведён анализ и систематизация международного и российского опыта разработки и внедрения решений и услуг для слепых и слабовидящих людей в сфере туризма и благоустройства городской инфраструктуры. Создана матрица для обобщения изученных материалов.
- Проведено развернутое интервью с одним из руководителей ассоциации «Белая трость» Михаилом Владимировичем Войцеховским (см. приложение 2).
- По итогам интервью был сделан вывод о необходимости проведения эксперимента, был составлен план эксперимента и форма отчёта по результатам (см. приложение 3).
- Эксперимент проведён 20.06.2013 г. В ходе эксперимента вёлся хронометраж, аудиозапись и поиск точек, имеющих потенциал для внедрения интерактивных решений на предполагаемом маршруте.
- В результате эксперимента подготовлен отчёт (см. приложение 4).

- Были сформулированы выводы о необходимости проведении серии дополнительных экспериментов, в том числе, с привлечением слепых и слабовидящих людей, а также с участием студентов специальности социально-культурный сервис и туризм, так как одним из важнейших результатов проекта видится привлечение молодёжи к существующим вопросам повышения комфорта городской среды для слепых и слабовидящих людей.

- Составлен текст экскурсии по отрезку маршрута от здания УрФУ на Ленина 51 до Площади 1905 г., по маршруту прошёл участник движения «Белая трость» Владимир (слепой с рождения). Его корректировки и замечания были учтены в процессе подготовки финального текста экскурсии по данному отрезку.

- Запланировано мероприятия в формате студенческой конференции на общую тему «Анализ международного и российского опыта разработки и внедрения решений и услуг для слепых и слабовидящих людей в сфере туризма и благоустройства городской инфраструктуры». Мероприятие пройдёт 7 ноября и приурочено к Международному дню слепых – 13 ноября. На конференции будут присутствовать представители общественной организации «Белая трость», которые сформулируют актуальные проблемы адаптации городской среды Екатеринбурга к потребностям людей с ограниченными возможностями.

- Подготовлен текст экскурсии для аудиогиды на одном из участков маршрута (см. приложение 5).

- Запланирована запись и апробация данного фрагмента аудиогиды. После внесения необходимых корректировок будут исследованы и описанные остальные участки маршрута. Выпуск аудиогиды по проспекту Ленина от здания УрФУ на Мира 19 до Площади 1905 г. для слепых и слабовидящих людей запланирован на кон ноября 2013 г.

- Запланировано также написание тезисов исследования, перевод их на английский язык и отправка в отборочный комитет двух международных конференций:

- 10th World Congress “Socioeconomic Integration and Transformation: Reshaping Local, Regional, and Global Spaces” (Десятый мировой конгресс «Социально-экономическая интеграция и трансформация: адаптация локальных, региональных и глобальных пространств» (г. Бангкок, Таиланд, 26 – 30 мая 2014)

- 3rd Interdisciplinary Tourism Research Conference (г. Стамбул, Турция, 3 – 8 июня 2014)

§4. Области возможного использования результатов

В первую очередь, появление подобного аудиогuida позволит сделать «интерфейс» нашего города более дружелюбным для людей, которые пока не испытывают в нём должного комфорта. Социально-значимые и социально-ориентированные инновации постепенно становятся приоритетными в странах с развитой экономикой. Инициатива реализации подобного проекта в Екатеринбурге исходит от движения «Белая трость», которое как раз даёт слепым и слабовидящим людям возможность понять, что они являются полноценными членами нашего общества, к которым внимательно относятся как образовательные учреждения города, так и городская Администрация. Именно в сфере сотрудничества с муниципальными органами государственной власти, а также въездными туроператорами города, лежат основные перспективы коммерческого применения и развития данного проекта. Речь идёт о комплексном туристском обслуживании людей с ограниченными возможностями на территории города Екатеринбург, чего смогли добиться многие региональные центры Запада. Опыт разработки модели адаптированной городской экскурсии в дальнейшем может быть использован для создания новых адаптированных маршрутов и экскурсий в иных регионах и областях страны. Также работа над этим проектом позволит

обратить внимание широкой общественности, в частности, молодежи, на существующие в социуме проблемы и стать основой для создания новых волонтерских движений.

Заключение

Цели и задачи, поставленные в начале исследования были достигнуты и решены соответственно. Основным результатом можно назвать плодотворное сотрудничество молодых учёных УрФУ с представителями организации «Белая трость». Что особо отмечают партнёры, значительным итогом считается вовлечение студентов в исследование проблем, связанных с невысоким комфортом для слепых и слабовидящих людей екатеринбургской городской среды.

Всем слепым и слабовидящим людям, а также участникам движения «Белая трость», прежде всего, будет предложено использовать аудиогид при передвижении по запланированному пешеходному маршруту. Наличие аудиогuida повысит их уверенность в собственной безопасности и позволит многим, преодолев свой страх, выйти на прогулку по центру города и получить массу новых ощущений и впечатлений. Кроме того, единожды освоившие данный маршрут с помощью аудиогuida, затем смогут более уверенно передвигаться по центральной части Екатеринбурга.

В учебном процессе планируется использовать полученные результаты в рамках курсов «Введение в профиль», «Разработка, формирование и проведение экскурсий» и «Инновации в туристской индустрии».

В ходе эксперимента было выявлено, что подобные экскурсии в слепую можно рассматривать как некий вид экстремального туризма, но чтобы доказать этот тезис необходимо проведение широких маркетинговых исследований.

Так как подготовленные по итогам проекта и апробации аудиогuida тезисы будут представлены на международных туристских конференциях в Стамбуле и в Бангкоке, авторы планируют участие в дискуссиях с коллегами из других стран на тему комфорта городской среды для слепых и слабовидящих людей, а также более подробное знакомство с зарубежным

опытом адаптации, в том числе туристских услуг, к потребностям людей с ограниченными возможностями.

Список использованных источников

Нормативные документы

1. ГОСТ Р 0681-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг : от 21 июн. 1994 г.
2. ГОСТ 28681.0-90. Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения : от 1 апр. 1991 г.
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: [фед. закон : от 24 нояб. 1999 г.; в ред. Федер. законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ, от 30.12.2008 N 309-ФЗ, от 28.06.2009 N 123-ФЗ, от 27.12.2009 N 365-ФЗ, от 30.07.2010 N 242-ФЗ, от 01.07.2011 N 169-ФЗ, от 03.05.2012 N 47-ФЗ]

Список литературы

1. Абчук В.А. Азбука маркетинга – СПб: Изд-во «Союз», 2005.
2. Аверьянов Л.Я. Контент-анализ. – М.: КноРус, 2007..
3. Алешина, И. В. Маркетинг для менеджеров. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003.
4. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер. – СПб.: Питер, 2000.
5. Антонова И. Анализ количества деловой информации как инструмент маркетинга // Информационные ресурсы России. – М., 2003. №5. С.20.
6. Аренков И. А., Багиев Г. Л. Бенчмаркинг и маркетинговые решения. – Санкт-Петербург: СПбУЭФ, 1997.
7. Армстронг Г., Котлер Ф. Введение в маркетинг. – 8-е изд. – М.: «Вильямс», 2007.
8. Арутюнова, 1981 Арутюнова Н. Д. Фактор адресата. //Изв. АН СССР. Сер, лит, и языка. – М.: Наука, 1981. Т. 40. № 4. С. 356-364.
9. Арутюнова, Н.Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», 2002. С. 136-137.
10. Архипова Н. П. Природные достопримечательности Екатеринбурга и его окрестностей [Электронный ресурс] / Н. П. Архипова. — Электрон. дан. (270 Мб). – Екатеринбург : Баско, 2008.
11. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегии: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2005.
12. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2004 г.

13. Баранов А.Н., Плунгян В.А., Рахилина Е.В., Кодзасов С.В. Путеводитель по дискурсивным словам русского языка. – М., 1993
14. Башкирова Е.И., Данилюк Е.Л. Тестирование продукта в маркетинговых исследованиях// Маркетинг в России и за рубежом. 1999. N 4.
15. Белановский С.А. Метод фокус-групп. – М.: Издательство Магистр, 1996.
16. Биржаков М.Б., Казаков Н.П. Безопасность в туризме. – Спб.: Герда, 2007.
17. Бронникова Т. С., Чернявский А. Г. Маркетинг: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999.
18. Бушуева Л.И. Статистические методы в маркетинговых исследованиях. – Сыктывкар, 1999.
19. Валгина Н.С. Теория текста. Учебное пособие. – М.: Логос, 2003.
20. Ван Дейк Т. А. Ван. Язык. Познание. Коммуникация. – М.: Прогресс, 1989.
21. Ван Дейк Т.А. Язык, познание, коммуникация. – М., 1989.
22. Ваньшин С. Н., Ваньшина О. П. Социокультурная реабилитация инвалидов музейными средствами: Метод. пособ. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во ГДМ, 2009.
23. Ваньшина О. П. Инвалиды по зрению в музее // Проблемы реабилитационной индустрии: Информ. Сб. – М., 2003. С. 28-31.
24. Винокур Т. Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. – М., 1993.
25. Воркачев, С.Г. Лингвокультурология, языковая личность, концепт: становление антропоцентрической парадигмы в языкознании // Филологические науки. 2001. №1. С.64-72.
26. Выготский Л.С. Мышление и речь. // Хрестоматия по общей психологии: Психология мышления. – М.: МГУ, 1981. С.157.
27. Гаспаров Б.М. Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования. – М., 1996.
28. Глазова Е. Ю. Научиться видеть прекрасное // Чистый голос. 2004. No 6. С. 16-19.
29. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация – М., Инфра-М, 2009.
30. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Издательство «Финпресс», 2006.
31. Голубков Е.П. Сбор маркетинговых данных и их анализ// Маркетинг в России и за рубежом. 1998. N 4.
32. Горелов И.Н., Седов К.Ф. Основы психолингвистики. Учебное пособие. Третье, переработанное и дополненное издание. – М.: Издательство "Лабиринт", 2001.
33. Григорьев С.И. Основы современной социологии. – Барнаул: Изд. Алтайского гос. ун-та. 2001.

34. Грузинов В.П. Схема маркетинговой деятельности. – М.: «Инфра – М», 2008.
35. Дибб С., Симкин Л., Брэдли Д. Практическое руководство по маркетинговому планированию. – СПб.: Питер, 2001.
36. Дискурсивные слова русского языка [под ред. К.Киселевой и Д.Пайара]. – М., 1998.
37. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг: Учеб.пособие. – М.: Высш.шк., 2005.
38. Дмитриев И. Метод контент-анализа [Электронный ресурс]. –URL: <http://psifaktor.org/lib/k-a.htm> (дата обращения 10.10.2013)
39. Добрина Н.А. Экскурсоведение. – М.: Флинта, НОУ ВПО МПСИ, 2012.
40. Долженко Г.П. Экскурсионное дело : учебное пособие – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2005.
41. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. – М., 1984;
42. Егорова Н.Н., Погонина Е.В. Экскурсоведение : учебное пособие. – Кемерово: КузГТУ, 2005.
43. Екатеринбург. Рекорды и достижения, 2007 / [рук. проекта: С. В. Мошкин, Е. С. Тулисов]. – Екатеринбург: Столица Урала: Магеллан, 2007.
44. Екатеринбург: жемчужины культурного наследия: [альбом] / [отв. ред. и сост. Е. В. Штубова]. — Екатеринбург : Сократ, 2008.
45. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. – М.: «Издательство „Советский спорт“», 2008.
46. Зверинцев А. Б. Коммуникационный менеджмент. Рабочая книга менеджера PR. – СПб: Изд-во Буковского, 1995.
47. Земля городов. Екатеринбург. Горнозаводской управленческий округ. Северный управленческий округ. Южный управленческий округ. Западный управленческий округ. Восточный управленческий округ : [культурно-ист. очерки / под общ. ред. В. В. Нестерова]. – Екатеринбург: Сократ, 2008.
48. Земская Е.А., Китайгородская М.В., Ширяев Е.Н. Русская разговорная речь. – М., 1981.
49. Золотая книга Екатеринбурга и Свердловской области: в 2 т. / [гл. ред. Ю. В. Кондакова]. – Екатеринбург: Тавель, 2007-2008.
50. Золотова Г.А., Онипенко Н.К., Сидорова М.Ю. Коммуникативная грамматика русского языка. – М., 1998.
51. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. – М.: КомКнига, 2006.

52. Йоргенсен М. В., Филлипс, Л. Дж. Дискурс-анализ. Теория и метод / пер. с англ. – 2-е изд., испр. – Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2008.
53. Карасик В.И., Дмитриева О.А. Лингвокультурный типаж: к определению понятия // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типаж. Волгоград, 2005.
54. Карасик В.И., Слышкин, Г.Г. Лингвокультурный концепт как единица исследования // Методологические проблемы когнитивной лингвистики / под ред. И.А. Стернина. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2001. – С.75-80.
55. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград, 2000.
56. Караулов Ю.Н. Языковая личность. – М., 1989. – С.3-8.
57. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации – М.: АСТ: Восток-Запад, 2007.
58. Кибрик А., Паршин П. «Дискурс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.krugosvet.ru/articles/82/1008254/1008254a2.htm> (дата обращения 15.09.2013)
59. Ковалев В.И. Мотивы поведения и деятельности // Психологический словарь. – М., 2000.
60. Конечкая В.П. Социология коммуникаций. Учебник. – М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997.
61. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. – М.: Олма-Пресс, 2003.
62. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль – СПб.: Питер, 2005.
63. Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н. Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы. – М.: Альпина Паблишер, 2012.
64. Котлер Ф., Вонг В., Сондерс Дж, Армстронг Г. Основы маркетинга, 4-е европейское издание. – М.: «Вильямс», 2007.
65. Котлер Ф., Триас де Без Ф. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей. – СПб.: ИД Нева, 2004.
66. Котлер, Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок / Ф. Котлер – М.: Издательство АСТ, 2009.
67. Котлер, Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1990.
68. Кубрякова Е. С. О понятии дискурса и дискурсивного анализа в современной лингвистике: обзор // Дискурс, речь, речевая деятельность. Функциональные и структурные аспекты: сборник обзоров. М.: ИНИОН РАН, 2000. С. 7-25.
69. Кулешова С. Неожиданный Екатеринбург. Путеводитель. – Екатеринбург, 2004.
70. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. – М.: КноРус, 2011.
71. Кухта, М.С. Экскурсоведение : учебное пособие. – Томск : Изд. ТПУ, 1999.

72. Лайс Г. Маркетинг: пособие для практиков. М., 1992.
73. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. – СПб., 1996.
74. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. – СПб.: Питер, 2004.
75. Ландреви Ж., Леви Ж., Линдон Д. Меркатор. Теория и практика маркетинга. – В 2т. – М.: МЦФЭР, 2006.
76. Леонтьев А. А. Психология общения. – М.: Наука, 1977.
77. Литвак А.Г. Психология слепых и слабовидящих: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во РГПУ, 1998.
78. Майданов А. С. Восприятие незрячими красоты. – М.: Канон+, РООИ «Реабилитация», 2010.
79. Майданов А. С. Пути постижения прекрасного // Научно-практич. проблемы эстетич. и этич. воспитания детей и молодежи с нарушениями зрения: Сб. ст. – М., 2001. С. 51-71.
80. Макаров М.Л. Основы теории дискурса. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003.
81. Манаев О.Т. Контент-анализ. Описание метода [Электронный ресурс]. – URL: <http://psyfactor.org/lib/kontent.htm> (дата обращения 06.09.2013)
82. Маркетинг по нотам: практический курс на российских примерах. Учебник/под. ред. проф. Л.А. Данченко. – М.: ООО "Маркет ДС корпорейшн", 2004.
83. Мелиховский В.М. Социальный маркетинг. Учебное пособие. – Ярославль, 1997.
84. Методологические и методические проблемы контент-анализа. – М., 1973. Вып. 1-2.
85. Методы анализа документов в социологических исследованиях / [Ред. Андреевской В.Г., Масловой О.М.]. – М., 1985.
86. Мещеряков А. И. Как формируется человеческая психика при отсутствии зрения, слуха и речи. – «Вопросы философии». 1968. № 9, (б).
87. Миронова Н.Н. Дискурс-анализ оценочной семантики: учебное пособие. – М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 1997.
88. Михайлова О.А. Толерантность в речевой коммуникации: когнитивные, прагматические и этические основания. // Культурные практики толерантности в речевой коммуникации: Сборник монографий. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2004. С. 15.
89. Москвин В.П. Стилистика русского языка: Теоретический курс. – Ростов н/Д, 2006.
90. Новые пути решения проблем детской инвалидности средствами культуры и искусства: Метод. пособ. – М., 2001.

91. Ньюсом Д., Ван Слайк Тёрк Д., Крукеберг Д. Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз. – М.: ИМИДЖ-Контакт: ИНФРА-М, 2001.
92. Олешко Е.В. современная газета: текст, смысл, эмоции. // Проблемы образования, науки и культуры. – 2006. №45. Вып.20.
93. Откупщикова М.И. Синтаксис связного текста. – Л., 1982
94. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – М.: "Рефл-бук", 1999.
95. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2000.
96. Почепцов Г.Г. Семиотика. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2002.
97. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Под ред. Т.Г.Морозовой, А.В.Пикулькина. – М., 2000.
98. Профессия «экскурсовод»: учебно-методические материалы по программе переподготовки специалистов с высшим образованием / Под. ред. Л.С. Плахова. – М.: РИБ «Турист», 2000.
99. Психологический словарь [Электронный ресурс]. – URL: psi.webzone.ru (дата обращения 30.09.2013).
100. Рогозин Д.М. Когнитивный анализ опросного инструмента. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.
101. Родин В.П. Основы маркетинга. – М., 1992.
102. Российская социологическая энциклопедия / [под редакцией академика РАН Г.В.Осипова]. – М.: Норма-Инфра-М, 1998.
103. Савина Н.В. Экскурсоведение. – Минск: БГЭУ, 2009.
104. Сверлов В. С. Пространственная ориентировка слепых. – М., 1951.
105. Семечкин. Н. Социальная психология на рубеже веков. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2003.
106. Серио П. Анализ дискурса во Французской школе [Дискурс и интердискурс] // Семиотика: Антология – М., Екатеринбург, 2001. С. 549-562.
107. Серль Дж.Р. Классификация иллокутивных актов // Зарубежная лингвистика. – М.: Издательская группа «Прогресс», 1999. – С. 229-253.
108. Сироткин С. А., Шакенова Э. К. Как общаться со слепоглухими. – М.: изд-во ВОС, 1986.
109. Скобельцына А.С., Шарухин А.П. Технологии и организация экскурсионных услуг. – М.: Академия, 2010.
110. Скопинов С. Екатеринбург. Путеводитель. – М.: Авангард, 2006.

111. Соболева И.А. Текст // Стил-Текст-Дискурс. Учебн. пособие для магистр. – Луганск, 2007.
112. Социокультурная реабилитация детей-инвалидов: Метод пособ./ Под общ. ред. В. И. Ломакина-Румянцева, В. С. Шипулиной. – М., 2003.
113. Социокультурная реабилитация инвалидов: Лекции для слушателей курсов повышения квалификации специалистов, работающих с инвалидной категорией населения. – М., 2003.
114. Социокультурная реабилитация инвалидов: Метод. рекомендации / Белгородский государственный центр народного творчества. – М., 2004.
115. Социокультурная реабилитация инвалидов: Метод. рекомендации / М-во труда и соц. развития РФ; Рос. Ин-т культурологии М-ва культуры РФ. – М., 2002.
116. Социология: Энциклопедия [сост. А.А.Грицанов, В.А.Абуленко, Г.М.Евелькин, Г.Н.Соколова, О.В. Терещенко]. – Мн.: Книжный Дом, 2003.
117. Специальная психология: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Под ред. В. И. Лубовского. – 2-е изд., испр. – М.: Изд. центр «Академия», 2005.
118. Строгов М. Екатеринбург. Путеводитель Пти Фюте. – М.: Авангард, 2005.
119. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. – М., Nota bene, 1999.
120. Тимашева И. Руками трогать обязательно: Выставка для незрячих и слабовидящих посетителей // Мир музея. 2002. № 5. С. 2-5.
121. Токарев Б.Е. Методы сбора и использования маркетинговой информации. – М., 2001.
122. Третьякова В.П. Речевые стереотипы в аспекте теории коммуникации. // Английские речевые стереотипы. – М., 1985.
123. Тупоногов Б.К. Проведение экскурсий по биологии со слепыми и слабовидящими учащимися : Учеб.-метод. пособие. – М.: ВОС, 1989.
124. Ушакова Т.Н. Понятие языкового сознания и структура рече-мысле-языковой системы. Языковое сознание: теоретические и прикладные аспекты // [под ред. Уфимцевой Н.В.]. – М.: Барнаул, 2004. – С. 6-17.
125. Ушакова Т.Н., Павлова Н.Д. Слово в действии. Интент-анализ политического дискурса. – С-Пб.: Алтейа, 2000.
126. Ушакова Т.Н., Цепцов В.А. Интент-анализ политических текстов // Психологический журнал. – 1998. № 4. С.98–109.
127. Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М., Научный мир. 1999. – С.187.
128. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М., 2000.

129. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб: «ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК», «Издательский дом НЕВА», М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2002.
130. Холостова Е. И., Дементьева Н. Ф. Социальная реабилитация: Учеб. пособ. – 3-е изд. – М., 2004.
131. Хуусконен Н.М., Глушанок Т.М. Практика экскурсионной деятельности. – СПб.: Герда, 2008.
132. Чернявская В. Е. От анализа текста к анализу дискурса // Текст и дискурс: традиционный и когнитивно-функциональный аспекты исследования. Рязань, 2002. С. 230-232.
133. Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования. – СПб: Издательство «Питер», 2006.
134. Шапочкин Д.В. Языковая личность в политическом дискурсе / Шарков Ф.И. Мониторинг напряженности и толерантности: теория и методика исследования // Социальное согласие и толерантность в современном мире. – М., 2002. Вып. 2. С.150.
135. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: учебное пособие по музейной педагогике. – М., 2001.
136. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Академкнига, Добросвет, 2003.

Приложения

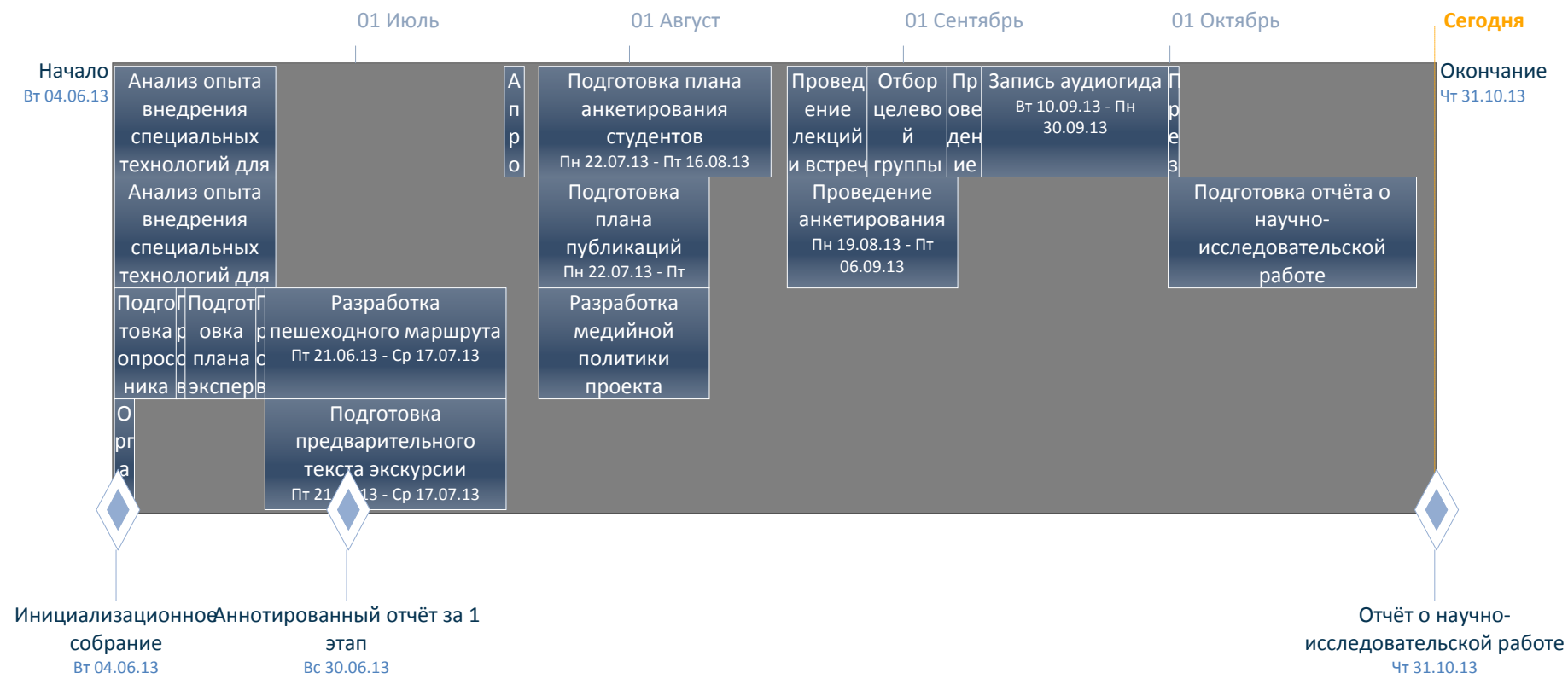
Приложение 1.

План и график работ по проекту.

Выдержка из файла Microsoft Project

Название задачи	Длительность	Начало	Окончание
Инициализационное собрание	0 дней	Вт 04.06.13	Вт 04.06.13
Аннотированный отчёт за 1 этап	0 дней	Вс 30.06.13	Вс 30.06.13
Отчёт о научно-исследовательской работе	0 дней	Чт 31.10.13	Чт 31.10.13
Анализ опыта внедрения специальных технологий для слепых и слабовидящих за рубежом	14 дней	Вт 04.06.13	Пт 21.06.13
Анализ опыта внедрения специальных технологий для слепых и слабовидящих в России	14 дней	Вт 04.06.13	Пт 21.06.13
Подготовка опросника для проведения интервью с партнёрами из Белой трости	5 дней	Вт 04.06.13	Пн 10.06.13
Организация интервью	2 дней	Вт 04.06.13	Ср 05.06.13
Проведение первого интервью	1 день	Вт 11.06.13	Вт 11.06.13
Подготовка плана эксперимента и формы отчёта по итогам эксперимента	6 дней	Ср 12.06.13	Ср 19.06.13
Проведение эксперимента	1 день	Чт 20.06.13	Чт 20.06.13
Разработка пешеходного маршрута	20 дней	Пт 21.06.13	Ср 17.07.13
Подготовка предварительного текста экскурсии	20 дней	Пт 21.06.13	Ср 17.07.13
Апробация разработанного маршрута	2 дней	Чт 18.07.13	Пт 19.07.13
Подготовка плана анкетирования студентов	20 дней	Пн 22.07.13	Пт 16.08.13
Проведение лекций и встреч со студентами	7 дней	Пн 19.08.13	Вт 27.08.13
Отбор целевой группы для проведения повторного эксперимента	7 дней	Ср 28.08.13	Чт 05.09.13
Проведение анкетирования	15 дней	Пн 19.08.13	Пт 06.09.13
Проведение повторного эксперимента	2 дней	Пт 06.09.13	Пн 09.09.13
Подготовка плана публикаций	15 дней	Пн 22.07.13	Пт 09.08.13
Разработка медийной политики проекта	15 дней	Пн 22.07.13	Пт 09.08.13
Запись аудиогuida	15 дней	Вт 10.09.13	Пн 30.09.13
Презентация аудиогuida	1 день	Вт 01.10.13	Вт 01.10.13
Подготовка отчёта о научно-исследовательской работе	20 дней	Вт 01.10.13	Пн 28.10.13

Временная шкала



Интервью с активистом движения «Белая трость» Михаилом Войцеховским.

11 июня 2013 года.

Юлия Пьянкова:

Первый вопрос, который у нас возник: какие требования к маршруту должны учитываться при разработке этой экскурсии? Можешь назвать какие-нибудь особенности исходя из специфики?

Михаил Войцеховский:

Надо понимать, что есть некоторые особенности, например, люди, которые ни разу в жизни не видели, - понятие цвета для них отсутствует, его очень тяжело объяснить на самом деле. Многие люди плохо себе представляют в силу того, что нет визуального канала, особенно те, кто никогда не видел, расстояние. То есть триста метров, сто метров... это не...

Александра Дмитриева:

То есть нужны другие ориентиры?

Михаил Войцеховский:

Да, другие ориентиры. Пять минут ходьбы - это гораздо понятнее, чем триста метров. Тут еще что интересно. Многим людям, тем, кто поздно ослепшие, так называемые, те, кто потерял зрение там в тридцать, сорок лет, - они для себя старый город представляют, у них проблема в том, что они новые здания совершенно не представляют. Так-то принято, что в них ничего интересного нет. Не знаю. Тут еще надо понимать, что многие вещи в архитектуре для незрячих людей не сильно понятны. Словарный запас - всякие там балясины, балюстрады...

Екатерина Чилова:

А это им нужно объяснять или нет?

Михаил Войцеховский:

Ну, я не знаю... Совсем как-то упрощать на детский уровень... То есть нужно какой-то компромисс искать.

Юлия Пьянкова:

То есть между описанием архитектуры классической и терминами.

Александра Дмитриева:

То есть если маршрут мы берем, то какая должна быть продолжительность?

Михаил Войцеховский:

Думаю, больше часа не стоит делать. Потом уже люди устают.

Александра Дмитриева:

Не больше часа, и это пешеходный маршрут. А требования к безопасности какие?

Михаил Войцеховский:

Безопасности? Ну, городская среда вроде вся безопасности соответствует.

Екатерина Бугрова:

Но, наверное, лучше линейный маршрут делать, да?

Юлия Пьянкова:

Чтобы не сворачивать?

Александра Дмитриева:

Вот мы сам маршрут придумывать будем, составлять, какие объекты выбирать - что мы должны тут учесть?

Михаил Войцеховский:

Тут интересно сделать как начальный вариант улицу Ленина, наверное, потому что она как бы ключевая, и понятно, что у нас во дворах много чего интересного, но это будет...

Александра Дмитриева:

Теперь по объектам вопрос. Какие должны быть требования к объекту? Будет человек осматривать или просто проходить и слушать, что он проходит? Как Вы думаете? Заходить, возможно?

Михаил Войцеховский:

Ну, я думаю... За час-то мы не уложимся. Если заходить, то по одному объекту можно больше часа проходить.

Александра Дмитриева:

Он должен где-то останавливаться или просто идет, и все это звучит?

Екатерина Чилова:

Нет, мне кажется, отдых должен быть какой-то.

Александра Дмитриева:

То есть там что должно быть, когда мы будем объекты выбирать?

Михаил Войцеховский:

Во-первых, нужно все объекты озвучить, потому что когда мы просто идем, мы видим, что там какой-то сарайчик неинтересный стоит, а когда человек, который не видит, то если ему не сказать, что там сарайчик стоит, то он никогда и не узнает, что он там стоит.

Юлия Пьянкова:

Ну да. То есть надо все описывать.

Михаил Войцеховский:

Да, но на что-то нужно больше времени, на что-то меньше.

Александра Дмитриева:

То есть что-то он может осмотреть более детально?

Михаил Войцеховский:

Ну а как? Архитектуру вслепую как-то детально не осмотришь, то есть что там снизу можно осмотреть? Только крылечко, какой оно там высоты... Но там некоторые памятники на улице Ленина - их, кстати, можно потрогать.

Екатерина Бугрова:

Опять же, на улице Ленина есть беседки, которые поставили...

Юлия Пьянкова:

Это те, которые на Плотинке, ты имеешь в виду? Да, кстати. Нужно попытаться включить побольше тех, которые можно потрогать.

Александра Дмитриева:

То есть нужен какой-то интерактив.

Екатерина Чилова:

Можно вопрос? Вот человек один может пройти по этому маршруту?

Михаил Войцеховский:

Ну, я могу.

Екатерина Бугрова:

Как бы в идеале должен.

Михаил Войцеховский:

Ну да, в идеале после этого ему должно быть гораздо проще ходить по улице Ленина, если он никогда по ней не ходил.

Екатерина Бугрова:

И ориентироваться.

Михаил Войцеховский:

Если человек ее ни разу в жизни не видел, то есть после, даже не пройдя, а просто прослушав, он должен представлять всякие своротки во двор, всякое такое.

Екатерина Чилова:

И вот это измерять во временном? То есть бордюр, а потом у нас идет направо-налево такая-то дорога.

Юлия Пьянкова:

Еще, кстати, светофоры должны быть.

Екатерина Чилова:

А вот поверхности можно описывать? Допустим, если асфальт - он гладкий, а какая-нибудь брусчатка по-другому воспринимается.

Михаил Войцеховский:

Ну, брусчатка - она, конечно, хорошо воспринимается тактильно.

Екатерина Бугрова:

Особенно на Площади.

Екатерина Чилова:

То есть как бы ориентир по поверхности. Если я иду по этим квадратным плитам на Плотинке, то я чувствую, что по ним иду...

Юлия Пьянкова:

Да, там такие стыки.

Екатерина Чилова:

...они такие большие, и они да, не всегда стабильны.

Михаил Войцеховский:

Ну да, по этим штукам... ну да, об этом, наверное, надо говорить. Я думаю, нам надо будет с теми, кому это интересно, с завязанными глазами пройтись.

Екатерина Чилова:

А это, кстати, хорошая идея! Просто должен быть и кто-то не с завязанными...

Юлия Пьянкова:

У нас из этого вытекает следующий вопрос. Мы вычитали у вас на сайте, что 12 июня уже награждения проектов - я по поводу печати на пластиковых панелях.

Александра Дмитриева:

Схемы города.

Михаил Войцеховский:

Слушай, ну, этот вопрос мы пытались сделать со студентами архитектурными.

Юлия Пьянкова:

И еще с Прибалтикой, я читала...

Михаил Войцеховский:

Ну да. Но в итоге мы все равно стали делать его с Вогезом и с еще одними дизайнерами. Он сейчас на этапе уже... ну, ко Дню города уже сделаем.

Юлия Пьянкова:

Это будет объемная печать на пластиковых панелях.

Михаил Войцеховский:

Да, тактильная карта города.

Юлия Пьянкова:

Это прямо карта города или какого-то участка?

Михаил Войцеховский:

Нет, мы сейчас пока делаем общий план, схему, чтобы люди представлять себе. Потому что есть масса незрячих людей, которые Химмаш от Уралмаша не отличают.

Юлия Пьянкова:

Если эта карта будет создана, то она нам будет огромным подспорьем...

Михаил Войцеховский:

Тут вопрос, что оказалось, что таких карт вообще нету, мы по крайней мере их нашли, образцы. Есть географические карты, контурные, неплохие, еще в советские времена, но именно такого, чтобы сделать город, такого не было, наверное, потому, что технология не позволяла это сделать в свое время. Пытались сделать макеты... То есть тут идея в том, что в нынешнее время это все легко тиражируемо, будь хоть Новосибирск, общий принцип выработать, а потом распечатать хоть Новосибирск, хоть Екатеринбург.

Александра Дмитриева:

Она вообще какого размера будет?

Михаил Войцеховский:

Она, считается, что 80 на 80 делать, с собой с ней ходить не будешь, но дома, в библиотеке поставить...

Екатерина Бугрова:

В значимых местах.

Михаил Войцеховский:

Еще у нас в городе есть одна замечательная штука. Одни товарищи делают, весь хайтек - это хорошо, Интернет и все такое, но есть масса людей, которая всем этим с трудом пользуется, особенно пожилые. У них информационного телефонного журнала, автоинформаторы работают, звонишь там на телефон - и они тебе отвечают. А у них типа аудиожурнала, всякие там новости последние, они, по-моему, обновляются раз в две недели. Ну и вот туда тоже можно опубликовать наш аудиогид или что там будет. То есть много людей, пожилых там, кто не пользуется компьютером, но вот телефоном - они могут запросто позвонить и послушать.

Юлия Пьянкова:

То есть вы планируете, что к августу какой-то проект будет готов.

Михаил Войцеховский:

Карта-то? Ну, карту просто хотелось бы ко Дню города сделать, потому что это такой информационный повод. Планируется 80 на 80 общий план, но потом можно будет сделать типа центр. Мы вот делали маленький образец, там и дома достаточно хорошо видно, контуры домов. Вот этот интервал, который за час можно пройти, - такое достаточно четко распечатывается.

Екатерина Бугрова:

Это было бы хорошо для описания форм. И вы уже сделали пробный экземпляр.

Михаил Войцеховский:

Я принесу образец, у нас где-то в Екатеринбурге он тоже есть.

Юлия Пьянкова:

Тогда у нас следующий вопрос. Так как это все-таки аудиогид, то какие должны быть требования к тому, как он должен быть записан, к тому, кто будет говорить.

Екатерина Чилова:

Вот мы слушали варианты, когда люди говорят очень медленно. Нужно ли это?

Михаил Войцеховский:

Нет, наоборот, когда говорят медленно - это раздражает.

Екатерина Бугрова:

Вот то, что мы уже изучали, находили два варианта экскурсий. Один записывали актеры театра профессиональные. Там для музея запись, очень образно и просто интересно слушать. То есть я там никогда не была, и было очень интересно.

Михаил Войцеховский:

Ну да, хотелось бы сделать такое, что было бы всем интересно.

Екатерина Бугрова:

А другой - по улицам - он такой замедленный.

Михаил Войцеховский:

Замедлять точно не надо, потому что это, конечно, должно быть не сильно быстро, но...

Екатерина Бугрова:

Ну, средний темп речи.

Михаил Войцеховский:

Да-да-да.

Юлия Пьянкова:

А кроме речи? Понятно, что определения нужно подбирать, тех же красок.

Екатерина Чилова:

Описания, действительно, какими должны быть? Они тактильные или что?

Михаил Войцеховский:

Если мы будем сильно детализировать, то у нас туда ничего не войдет, мы один дом можем час описывать.

Екатерина Бугрова:

Вот мне как раз хотелось задать вопрос по содержанию. Понятно, что будем описывать формы так или иначе, но вот насколько в это нужно включать культурно-историческую справку? Насколько глубоко? Просто справочный материал либо можно включать истории, что-то такое?

Михаил Войцеховский:

Если истории, то, боюсь, мы просто не уложимся во время.

Юлия Пьянкова:

Интересно это соотношение описания самого объекта...

Александра Дмитриева:

Вот ты по Красной линии водила, сколько у тебя времени заняло?

Екатерина Бугрова:

Красная линия стандартно не меньше трех часов. На участок примерно час пятнадцать уходит. Это на участок. Участки у нас какие были... они не очень продолжительные, но очень насыщенные.

Юлия Пьянкова:

Миша, нам очень важно твое мнение. Как ты думаешь, описать важнее всего, чтобы ориентация была в пространстве, понятно, что с культурно-исторической справкой, но в меньшей степени, либо все-таки интереснее культурно-историческая часть?

Михаил Войцеховский:

Нет, культурно-историческая часть то интересная...

Екатерина Бугрова:

Какое соотношение должно быть? 50 на 50? Или чего-то больше?

Екатерина Чилова:

То есть функция какая: чтобы человек больше знал или чтобы человек больше познакомился с городом, прошел и познакомился с тем, что есть.

Михаил Войцеховский:

Нет, культура - это все интересно. Потому что если у предметов нет истории, то оно кажется чужим, а когда он знает, кто тут жил и чем это знаменито, то дом уже ассоциируется с чем-то.

Екатерина Бугрова:

Тогда такой вопрос: важнее что было или что сейчас? Из того, что понятное дело, не будет съезжать, закрываться, деваться куда-то...

Михаил Войцеховский:

Тут, наверное, то, что тут стояло, не очень интересно, но, хотя...

Екатерина Бугрова:

Ну, вот дом Севастьянова, к примеру, как лучше представить? Как дом Севастьянова или как резиденцию президента?

Михаил Войцеховский:

Нет, конечно, надо сказать, что это дом Севастьянова, но лучше сделать акцент на то, что там сейчас.

Александра Дмитриева:

Вот дом Севастьянова было бы интересно описать с цветами. А вот как без них?

Михаил Войцеховский:

Ну, вот про цвета тут. В основном процент людей, которые родились со слепотой, - их немного, в основном слепота приобретенная, то есть поэтому 90% точно знают, что такое цвет. Но злоупотреблять этим не стоит.

Юлия Пьянкова:

Вот в том, что я нашла, где проводят такие экскурсии, то в основном берут небольшие участки, они ходят и трогают макеты улиц. У нас задача немножко другая, потому что макета у нас не будет, у нас задача именно рассказать. То есть нам, чтобы сориентироваться еще, знать, что такого особенного можно найти для устного рассказа. Чтобы было интересно тем, кто никогда не видел, и тем, кто раньше видел.

Екатерина Чилова:

Можно просто проводить экскурсии с завязанными глазами.

Екатерина Бугрова:

Да, кстати, так делают в Португалии, в том же Порту.

Михаил Войцеховский:

Я просто трудно себе представляю, как можно с завязанными глазами провести больше одного человека.

Екатерина Чилова:

Можно попробовать с фокус-группой. А потом проанализировать. Анкетки там выдавать...

Александра Дмитриева:

Можно с нас и начать.

Михаил Войцеховский:

Кстати, а Красная линия в виде аудиогида существует?

Екатерина Чилова:

Нет.

Александра Дмитриева:

Дмитрий Витальевич дал нам аудиогид, который делали к ШОСу, там книжка с фотографиями достопримечательностей, к ней его подносишь, и он начинает рассказывать. Но только по книжке.

Юлия Пьянкова:

То же самое есть с домами - на них QR-коды.

Екатерина Чилова:

Если бы книжка с объемной печатью, думаю, было бы удобно.

Александра Дмитриева:

Она такая массивная, ее неудобно носить, не представляю, как с ней ходить по улице.

Юлия Пьянкова:

У нас-то задача в том, как я понимаю, чтобы человек потом ходил нормально по этому пространству. Чтобы он не только знал, что там находится, но и хорошо ориентировался.

Михаил Войцеховский:

Что идет по такому-то перекрестку, такую-то улицу. И акустическая картина, фон. Она очень интересная, но не знаю, насколько вообще легко она записывается. То есть многие вещи хорошо слышно, на которые человек обычно не обращает внимания. Там какая-нибудь если высокая стена массивная - ее хорошо слышно.

Александра Дмитриева:

Надо узнать у кого-нибудь из профессионалов. Потому что просто на диктофон это хорошо не запишется. Надо узнать, какое есть оборудование.

Михаил Войцеховский:

Я могу тому, кто будет этим заниматься, показать пару игрушек. То есть когда идешь, как акустическая картина строится, слушаешь, что вокруг.

Екатерина Бугрова:

А если это записывать, то время, когда это лучше делать: когда оживленно?

Михаил Войцеховский:

Думаю, что да.

Александра Дмитриева:

А там как пускают в аудиогиде: акустическая картина и параллельно текст?

Михаил Войцеховский:

Нет, такого-то нету, я такого не видел.

Екатерина Бугрова:

Я думаю, можно сделать два варианта: просто текст и со звуковой этой дорожкой. Наверное, голос на шум городской нетрудно будет наложить. Один как бы для домашнего варианта.

Михаил Войцеховский:

Да, можно два варианта. Если ты по улице идешь, тебе этот шум не очень нужен. И так его слышно.

Александра Дмитриева:

То есть основной вывод, что нам нужно сходить на экскурсию эту. Для себя провести с завязанными глазами. Проговорим на следующей неделе, я думаю.

Екатерина Чилова:

Кто-нибудь как покалечится к защите дипломов...

Александра Дмитриева:

А иначе ты никогда не поймешь... Страшно, конечно.

Екатерина Бугрова:

Ты же там все знаешь.

Михаил Войцеховский:

Ну, вот еще направления, кстати, надо записывать. Солнце многие не видят. Справа, слева, на три часа.

Екатерина Чилова:

А как измеряют время?

Александра Дмитриева:

Это не время, это условно обозначают. А 45 градусов и такое все, наверное, лучше не использовать.

Михаил Войцеховский:

Да, особенно людей, которые с геометрией не дружат, только запугаешь.

Юлия Пьянкова:

Миша, а кто-нибудь из твоих знакомых сталкивался с такими экскурсиями?

Михаил Войцеховский:

Эх, мы вот недавно делали такую штуку, называлось это "Покупка прогулки". Есть тут организация "Дорогами добра", они собирают деньги там

на всякие благотворительные дела, и они продают кому интересно всякие мероприятия. И я вот водил одного мальчика по Екатеринбургу с закрытыми глазами. Причем он сам спелеолог, много времени проводит под землей, в темноте. Но на самом деле город совсем по-другому представляется.

Юлия Пьянкова:

А с ним можно встретиться?

Михаил Войцеховский:

С Эльдаром-то? Думаю, можно. Я ему напишу. Я его водил не как экскурсию, а просто шли, получается, с Хохрякова.

Юлия Пьянкова:

А вот ты сам на таких экскурсиях был?

Михаил Войцеховский:

Ну, я был на обычных экскурсиях.

Юлия Пьянкова:

А твои друзья, знакомые, коллеги?

Михаил Войцеховский:

Нет. По крайней мере, я ничего о существовании такой экскурсии не знаю. Собственно говоря, откуда вся эта мысль появилась. Мы... ну, я года два назад принялся учить людей ходить с тростью, и тут обнаружилось, что народ-то вообще не представляет город. То есть по крайней мере порядок улиц. То есть зрячий-то человек просто прочитает названия улиц, можно еще спросить, но если нужно запланировать маршрут, то все эти параллели просто не знают, перпендикулярно. А если с гидом пройти, то человек будет представлять, что там сначала Восточная, потом... какая там? Бажова, Луначарского и так далее. То есть вот эти вещи. Можно сказать, что улица Ленина идет вот так-то, а мы с этого места.

Екатерина Бугрова:

Восточная - это удобное место, там удобный ориентир - железная дорога.

Александра Дмитриева:

Я думаю, что интерактивный участок - это начиная с Главпочтамта.

Екатерина Бугрова:

Мне там не нравится улица, мне кажется, ее трудно переходить.

Михаил Войцеховский:

Вот, кстати, открытые пространства - это не очень удобно. Вот Площадь Труда - она широченная. То есть когда человек идет без какой-либо привязки, то он идет как попало, то влево, то вправо. На Площади 1905 года есть тротуар. По Плотинке хорошо ходить. С мальчиком я шел по нечетной стороне, на перекрестке Карла Либкнехта перешли. Там довольно несложно переходить. А потом обратно на Плотинку прошли по той стороне. Там как раз плитку клали. Так смешно получилось.

Екатерина Бугрова:

Вот мне вспомнилось, что на той стороне есть бюсты Мамина-Сибиряка и Бажова, там вроде можно достать буквы...

Юлия Пьянкова:

Миша, по какой стороне удобнее?

Михаил Войцеховский:

Ну, там вроде все цивилизованно.

Юлия Пьянкова:

Там с одной стороны дамба...

Михаил Войцеховский:

Да, и всякие камни, это хорошо.

Юлия Пьянкова:

А с другой стороны - эти беседки и дом Севастьянова. А переход можно использовать?

Михаил Войцеховский:

Да нет, можно. Лесенок не стоит бояться.

Александра Дмитриева:

А там можно пройти до Вайнера...

Михаил Войцеховский:

Но если мы пойдем смотреть скульптуры, то на это уйдет весь день.

И если мы будем ходить кругами, то человек, который до этого так не ходил, он вообще заблудиться потом, не поймет, куда он ходил

Александра Дмитриева:

Надо договориться по этому маршруту и по нему пройти уже.

Юлия Пьянкова:

Миша, ты пойдешь с нами?

Михаил Войцеховский:

Да, конечно.

Екатерина Чилова:

А обувь какая?

Михаил Войцеховский:

Не на каблуках. На каблуках с завязанными глазами не походишь.

Самое главное, что после этого человек совсем по-другому начинает город воспринимать. С завязанными глазами замечаешь те вещи, на которые обычно не обращаешь внимания.

Екатерина Чилова:

Еще надо будет засекаать расстояние.

Михаил Войцеховский:

Сколько куда идти я примерно знаю, я много хожу. Вся Ленина от Дворца молодежи до УПИ примерно за 50 минут проходится. Как раз вот от УрГУ до УПИ 25 минут, но это быстрым шагом, а нам так бегом не надо. Всякие привязки еще надо находить, бордюр, например, и остановки около них делать, чтобы потом было легко ориентироваться.

Юлия Пьянкова:

Ну, тогда хорошо. Миша, тогда мы с тобой еще свяжемся на следующей неделе. Когда мы все сможем и придумаем маршрут. А в Прибалтике все-таки что? Объемная карта?

Михаил Войцеховский:

Нет, у них в Риге нет объемной карты. Они делают планы зданий. У них была программа социальная, там здания пощупать. Но это не очень полезно, потому что когда идешь в здание один раз, то проще спросить, а если часто, то и так все знаешь. Вот поэтому думаю, что именно город делать важно. Человеку важно страх преодолеть незнакомого пространства. А так сначала карту посмотрел. Первый шаг сделать.

Юлия Пьянкова:

А меня все-таки интересует, откуда лучше экскурсию начинать. В плане транспорта, остановки.

Екатерина Чилова:

Нулевой километр у Главпочтамта? Там удобно. И потом Плотинка.

Михаил Войцеховский:

Нет, если у нас линейный маршрут, и мы идем по Плотинке прямо, то там, конечно, красиво, но за час мы далеко уйдем. От главпочтамта далеко получится. Может, от университета, собственно, и начать. И тут много чего - и Оперный театр, и Музкомедия. То есть вещи-то такое, которые нужно знать, где находятся.

Приложение 3.

План эксперимента.

Цель: выявить особенности и сформулировать принципы разработки пешеходного маршрута для слепых и слабовидящих людей.

Задачи:

- выделить особенности хронометража маршрута
- выделить особенности ориентирования в пространстве вслепую
- выявить особенности восприятия окружающего пространства вслепую

Материалы и оборудование: трость и повязка на глаза, диктофон, секундомер, лист для записей

Участники: Войцеховский Михаил, Бугрова Екатерина, Дмитриева Александра, Пьянкова Юлия, Чилова Екатерина

Условия проведения: участникам в ходе эксперимента необходимо пройти вслепую по маршруту от Ленина 51 до Площади 1905 г.

Порядок проведения: каждый из четырёх участников в паре с Михаилом Войцеховским проходит часть маршрута с завязанными глазами и тростью. Впечатления участников параллельно записываются на диктофон. После прохождения своего отрезка каждым из участников, они должны проанализировать свой опыт, описать собственные ощущения и впечатления, оценить потенциал «экскурсии вслепую» как вида приключенческого туризма.

Приложение 4.

Отчёт об эксперименте.

Ход эксперимента:

Чистое время прохождения участниками маршрута составило 15 минут.

Проблемы, возникшие в ходе эксперимента:

У участников возникали проблемы при обходе крупных препятствий, а также переходе дорог на пешеходных переходах, в том числе регулируемых. По мнению Михаила Войцеховского у слепых и слабовидящих людей, которые пройдут по маршруту, подобных проблем не возникнет, так как они обладают необходимыми навыками. Проблемой также является балансировка в рассказе об объекте сведений касающихся истории и настоящего предназначения объекта, так как время прохождения отдельного объекта в среднем 2-3 минуты.

Выводы (описать те моменты, которые необходимо включить в аудиогид; особенности, которые необходимо учесть):

При написании текста аудиогuida необходимо учитывать рельеф поверхности, а также наличие бордюров, вдоль которых можно следовать по маршруту. Также необходимо обращать внимание на препятствия, которые могут стать ориентирами при поворотах, разворотах, а также при необходимости подойти к объекту, который может сделать часть маршрута интерактивным (барельеф, небольшая скульптура, беседки на «плотинке» и т.д.). Выделены потенциальные интерактивные объекты. Преимущественно необходимо описать настоящие внешний вид и использование объекта, нежели рассказывать историю его появления и использования. Можно дополнить рассказ об объекте несколькими историческими фактами, наиболее ярко представляющими объект. Участники эксперимента испытали моменты гиперсензитивности, явления, которое характеризуется обострением остальных чувств, при исключении одного из них. Участник лучше слышит, воспринимает запахи, ощущает рельеф поверхности. Вследствие, можно

использовать рельеф и шумы для ориентировки экскурсанта в пространстве,
в ходе подготовки текста аудиогuida.

Приложение 5.

Экскурсия по маршруту: УрФУ (корпус Ленина, 51-Тургенева, 4) – Гимназия № 9.

Добрый день, сейчас мы с вами находимся у светофора на перекрестке Тургенева и Ленина у дома 49.

Мы пересекли ул. Тургенева по нечетной стороне проспекта Ленина и будем двигаться в обратном порядке нумерации домов. Справа от нас - располагается здание типографии «Уральский рабочий». Здание имеет закругленную, вытянутую в обе стороны форму, на уровне 2 и 3 этажа расположен ряд горизонтальных, ленточных, примыкающих друг к другу окон. Здание стоит вплотную к тротуару, у ближайшего угла располагается крыльцо, ведущее в ресторан «Своя компания» (2 этаж), парк бабочек и контактный зоопарк (2 этаж), ресторан «Дом печати» (2 этаж). На 1 этаже так же располагается офис СКБ-банка, цокольный этаж здания занимает один из ведущих книжных магазинов города «Читай город». Вход в магазин расположен чуть дальше пересечения улиц. Слева находится ряд фонарей, так же слева на несколько сантиметров ниже уровня тротуара находится проезжая часть, она ничем не отгорожена, так что примите это ко вниманию. Двигаться можно вдоль стены здания «Уральского рабочего». Нужно иметь ввиду, что периодически по правой стороне расставлены рекламные стенды. Стена здания типографии безшовно переходит в здание одного из 3 Екатеринбургских академических театров – Театра музыкальной комедии. Давайте остановимся и послушаем об истории этих двух зданий. Здание Уральского рабочего построено в 1930 г. (первое название «Дом печати»). Изначально в здании располагались издательства 2 крупных газет на Урале: «Уральский рабочий» (газета существует в Екатеринбурге с 14.02.1907 года) и газета «На смену». В 2010 г. и 2012 г. – типография одна из площадок Индустриальных биеннале – выставок, которые проходят 2 раза в год (площадка для презентации современного искусства). Театр музыкальной комедии функционирует с 1933 года. Неоднократно труппа театра

удостаивалась высшей награды «Золотая маска». В репертуаре театра представлены как пьесы для взрослых, так и для детей.

Продолжаем движение вдоль стен зданий и доходим до перекрестка улицы Ленина с улицей Карла Либкнехта. Давайте остановимся, чтобы изучить возможные маршруты. Если на перекрестке повернуть направо то следующими зданиями за театром муз.комедии до перекрестка с улицей Первомайской будут: здание Музея истории Екатеринбурга, здание в котором располагается офис СКБ-банка, дом музей Метенкова (где, как правило, проходят все крупные выставки фотографий). Примите во внимание, что по левую руку располагается неогороженная проезжая часть и остановочный комплекс.

Если мы с вами продолжаем движение прямо, перед нами проезжая часть шириной в 4 полосы. Давайтеждемся зеленого сигнала светофора. Слева от нас находится пр. Ленина - до этого места, от ул. Восточная проезжая часть его была разделена аллеей, по которой можно пройти пешком, но от этого место (перекрестка Ленина-Карла Либкнехта) до ул. Вайнера, аллея прерывается, и по центру проспекта проходят трамвайные линии. (по ним ходят трамваи маршрутов 2, 6, 13, 15, 18, 26). Перейдем дорогу прямо на зеленый сигнал светофора. Мы перешли ул. Карла Либкнехта, слева вдоль проезжей части до конца квартала установлено ограждение, вдоль которого находятся ларьки уличной торговли.

Справа, в настоящее время находится кинотеатр Колизей - 4 угольное, 4 этажное здание старейшего театра. Здание построено в стиле классицизм, характерным признаком которого является наличие колонн по всему периметру здания. Построено в 1845, по проекту градоначальника Глинки. Стоит отметить, что дом градоначальника Глинки является одной из немногих построек середины 19 века, сохранившихся до наших дней. В настоящее время стоит на набережной. В здании Колизея состоялся первый театральный сезон (труппа состояла из крепостных крестьян, впоследствии

выкупленных местным купечеством). В 1896 - первый сеанс кинематографа. Название «Колизей» театр получил в 1914 году.

В настоящее время кинозалы занимают 1 и 2 этаж здания. На первом этаже со стороны улицы Ленина располагается кафе итальянской кухни «Сбарро».

Если двигаться вдоль стены здания, то на пути вам встретится киоск Роспечати, который необходимо обойти по периметру. За газетным киоском вплотную к зданию театра примыкает здание, которое ранее занимал знаменитый «Гастроном № 5». В данный момент находится на реконструкции. На втором этаже здания гастронома располагаются офисы радиостанций.

Мы дошли до следующего перекрестка, это улица Толмачева. Перекресток не регулируемый, но есть разметка пешеходного перехода. Внимательно переходите дорогу, имея в виду, что вдоль улицы бывают припаркованы автомобили, прямо на пешеходном переходе, это не по правилам, но такова специфика местного мировоззрения.

После перехода нерегулируемого перекрестка улицы Ленина и улицы Толмачева обратите внимание, что по левой стороне вдоль проезжей части установлено ограждение, по правой стороне располагается 4 этажное здание центрального главпочтамта Екатеринбурга. Здание построено в уже знакомом нам стиле конструктивизма в 1934 году, имеет характерные, горизонтальные ленточные окна, изначально имело название как дом связи. На центральном фасаде здания на уровне 1 этажа размещены информационные стенды, на которых гости и жители города могут найти биографии выдающихся горожан города, добившиеся успехов в спорте, науке, образовании. После информационных табличек расположены ступеньки вверх, ведущие в здание почты. Если подняться на уровень 1 ступеньки лестницы и двигаться вдоль нее вы дойдете до начальной точки отсчета дорожных расстояний так называемый нулевой километр. Нулевой километр символически изображен в виде звезды на карте Свердловской

области. Карта представлена в виде барельефа, выполненного из металла, заключенного в круг. Для продолжения дальнейшего движения спуститесь вниз на 1 ступеньку и двигайтесь прямо. На пути будет преграда в виде телефонной будки, которую необходимо обойти либо с левой, либо с правой стороны. На данном отрезке пути по левой стороне (напротив памятника нулевому километру) располагается остановочный комплекс (где вы можете сесть на автобусы 50, 54, 23, 57, 018). На уровне остановочного комплекса по ходу движения установлены 2 скамейки. Проезжая часть не огорожена.

Сразу же за зданием почты по правой стороне располагается парк имени Попова, основателя радио. Если вы хотите попасть в сквер, то вам необходимо подняться по ступенькам вверх (по правую руку). В центре сквера с небольшим фонтаном, цветочными клумбами и скамейками 7 мая 1975 года воздвигнут памятник основателю радио А.С. Попову. Отлит чугунный памятник на Уральском компрессорном заводе, из –за нехватки мощности в конечном итоге основатель радио изображен с сидящей задумчивой позе (изначально планировалась скульптура в полный рост). С 1986 года в городе функционирует музей радио. Ежегодно в дань уважения к основателю радио студенты радиофака УрФУ проходят шествием от центрального здания в конце улица Ленина до памятника Попову.

Если продолжать движение прямо, то путь вам преградит фундамент яблочного сквера. Вам необходимо пройти по стенке левее до поворота бордюра направо. После поворота бордюра продолжайте движение прямо по поребрику. По левую руку посажен газон. Слева по аллее, по которой вы двигаетесь проходит дорожка для роллеров и велосипедистов. Также по пути вашего движения проходит «красная линия». Маршрут, который проложен энтузиастами города Екатеринбурга по самым интересным достопримечательностям нашего города. По правую руку располагается здание городской аптеки, архитектором которого является М.П. Малахов (причастный к застройке большинства зданий в 19 веке). С 1992 года в здании располагается музей камнерезного искусства. По всему периметру

музей огорожен чугунной изгородью. Перед изгородью разбит небольшой парк диких яблонь. В музее камня представлены образцы и изделия из всех драгоценных и полудрагоценных камней, которые когда - либо добывались на Урале. Центральным экспонатом постоянной экспозиции является ваза из калканской яшмы. Так же посетителям будут интересны изделия и украшения из традиционного уральского камня – малахита. Двигаясь вдоль поребрика вы подойдете к 3 ступенькам вверх, ведущим к памятнику первой воинской части Екатеринбурга, сформированной в городе в конце 18 века. Памятник представляет собой четырехгранную стеллу, рассеченную кубом и увенчанную мраморным шаром с двуглавым орлом. На 4 гранях на уровне глаз находятся таблички с информацией. Спуститесь вниз на 3 ступеньки и продолжайте движение прямо вдоль бордюра по правой стороне. По правую руку в ансамбль музея камня вписывается визитная карточка города, здание четырехугольной формы с ротондой - Дом Севастьянова. Сам дом построен в 1817 для чиновника средней руки. В 1860 здание перекупает мануфактурист, золотопромышленник Севастьянов, и решает при помощи архитектора Николая Падучева на свои деньги создать роскошный дом на зависть всем. В 1880 после отказа в лице администрации города в просьбе позолотить купол полукруглой ротонды Севастьянов покидает Екатеринбург и здание переходит в руки окружного суда. В советские годы после разграбления роскошного особняка в помещении располагалась биржа труда и дом пионеров. К приезду официальной делегации стран ШОС в 2009 году здание было отреставрировано. На данный момент здание функционирует как место приема официальных делегаций.

Как только дорога, по которой вы движетесь пойдет под уклон – это означает, что вы подошли к концу яблоневого аллеи.

После того, как вы прошли аллею для продолжения движения вам необходимо пересечь проезжую часть в две полосы. Будьте внимательны, вы пересекаете проезжую часть, которая ведет к резиденции губернатора. На этом участке дороги нет светофора, движение не плотное. Вы дошли до

высокого бордюра. По левую руку располагается неогороженная проезжая часть проспекта Ленина, по правую руку набережная. Пройдите по бордюру направо до ступенек вниз. Спуститесь вниз и пройдите прямо небольшое расстояние. После этого заверните влево до поребрика, по которому мы продолжим с вами движение по Плотине. Мы прошли с вами небольшое расстояние от лестниц вниз на Плотину потому, что прямо после входа на площадку плотины есть неогороженный выход на проезжую часть Ленина. Давайте остановимся и послушаем информацию по объекту, на котором мы с вами сейчас находимся. Мы находимся в историческом сквере – центре города, а сердцем сквера еще с XVIII в. является плотина г. Екатеринбурга - классическая заводская плотина, построенная из лиственницы, каменеющей в воде, рабочий водосток которой заработал 18 ноября 1723 г. Именно это дата считается датой рождения города. Стоит заметить, что плотина самое старое сооружение. Изначально плотина была земляной, гранитную рубашку она приобрела благодаря реконструкции 1830-50-х гг. Построена усилиями двух выдающихся людей XVIII в: В.Н. Татищевым и Вильгемом де Гениным. Плотина дала механическую энергию первым заводом города и послужила началом основания города. В результате сооружения плотины на р. Исеть – образовался Городской пруд Екатеринбурга, перед которым мы с вами сейчас находимся. Плотина выглядит как мост, по одну стороны городской пруд, а по другую река Исеть. Сейчас плотинка (как называют жители города) - традиционное место массовых гуляний и праздников. В 2008 г. на набережной плотины поставлены 2 ротонды – бронзовые резные круглые беседки с фонариками. Если вы пройдете прямо от левого бордюра вы дойдете до первой ротонды. Можете зайти внутрь небольшой беседки и самостоятельно оценить мастерство авторов, сумевших сделать из такого тяжелого материал как бронза изящные воздушные формы. Если вы подойдете к ротонде, вы будете стоять спиной к проспекту Ленина. Соответственно, по правую руку от вас на набережной и далее расположены следующие важные объекты: Дом Севастьянова, резиденция губернатора

Свердловской области, кино-концертный театр Космос, стадион «Динамо» и дворец игровых видов спорта.

Если вы будете продолжать движения по бордюру на пути по левую руку располагаются 3 скамейки. Далее двигаясь вперед, вы подойдете к ступенькам вниз, лестница ведет в переход под проезжей частью проспекта Ленина к другой стороне исторического сквера. Т.е. спустившись по лестнице, пройдя прямо по переходу вы окажетесь на другой стороне улице. Предлагаем вам не спускаться в переход. Вы дойдете до лестницы вниз, пройдите прямо вдоль первой ступеньки до поребрика, дальше продолжайте движение по низкому бордюру. По правую руку от вас, как мы уже говорили расположился образованный плотиной городской пруд. В день города как, правило, на воде устраивают различные шоу. Летом жители города в теплые солнечные дни катаются на лодках, взятых на прокат. По левую сторону от вас располагается огороженная аллея невысокого кустарника, за которой идет проезжая часть проспекта Ленина. По пути движения двигаясь по левому бордюру вы проходите мимо памятника Павлу Петровичу Бажову. Памятник в виде 4х угольного пьедестала с бронзовым бюстом писателя находится на красном гранитном постаменте, по краю которого вы движетесь. Памятник установлен в конце 50-ых годов XX вв. На пьедестале символически изображен каменный цветок, один из центральных образов творчества писателя. Далее по ходу движения по левому бордюру вы подходите к широкому постаменту, на котором в период с 1973 по 2013 находился мемориал «Орден Ленина». Памятный орден наш город получил за «трудовые и научные заслуги, а также за вклад жителей города в обеспечение разгрома фашистских захватчиков». Орден был заменен в январе 2013 г. на «Олимпийский будильник» - часы, которые показывают количество дней и часов до проведения зимней Олимпиады в Сочи в феврале 2014.г. Такие же часы поставлены во всех крупных городах России. Если вы будете двигаться вдоль бордюра, то подойдете к лестнице вверх, ведущей на площадку, где расположены олимпийские часы. Предлагаем вам двигаться

по бордюру не поднимаясь по лестнице. Перед постаментом достаточно часто выступают местные небольшие музыкальные коллективы (играют известные композиции под гитару, можно так же услышать многочасовой барабанный бой, либо по вечерам найти в центре прогулочной зоны плотины группу людей, исполняющих различные трюки с огнем). Пройдя постамент, двигаясь все так же по левой стороне по бордюру вы подойдете к памятнику еще одного известного писателя – Д.Н. Мамина-Сибиряка. Памятник выполнен по аналогии с постаментом Бажову. Стоит отметить, что недалеко от главного храма Екатеринбурга – Храма-на-крови (ул. Толмачёва, 34) – расположился литературный квартал, где гости и жители города могут посетить мемориальные дома-музеи Д.Н. Мамина-Сибиряка и П.П. Бажова. После памятной группы, посвященной Д.Н. Мамина-Сибиряка. Двигайтесь прямо по левой стороне бордюра, на пути вам встретятся 5 скамеек. В тот момент, когда поребрик «повернет» налево – это означает, что вы дошли практически до конца плотины. Пожалуйста, не продолжайте движение по поребрику (в случае продолжения движения вы окажетесь на открытой проезжей части проспекта Ленина). Двигайтесь прямо. Вы дойдете до достаточно высокого фундамента по левую руку. На нем в летнее время, как правило, выкладывают часы из цветов. После прохождения цветочных цветов, вы подойдете к неширокой проезжей части. На этом участке дорога не регулируется светофором, но движения достаточно оживленное. Так как рядом располагается школа и административные здания. Внимательно перейдите дорогу, ее обозначают невысокие бордюры. Иногда перед дорогой могут быть припаркованы автомобили, будьте аккуратнее. Вы подошли к первой мужской гимназии в Екатеринбурге – в настоящее время Гимназия № 9 (пр. Ленина, 33). По правую руку от вас располагается недавно достроенная набережная (историческое название «Гимназическая», «Набережная Рабочей молодежи»). Именно на гимназической набережной сохранились одни из самых старых зданий города, построенные в первой трети XIX в.: Дом главного горного начальника Глинки, о котором мы с вами

уже упоминали (здание функционирует как городская больница № 2) и дом купца Пшеничникова (здание функционирует как приемная полномочного представителя по Уральскому округу). По левую руку установлен забор, отделяющий территорию перед гимназией от проезжей части. Двигайтесь по левой стороне вдоль забора. Мужская гимназия располагалась в здании по правую руку. Годом основания гимназии считается 1861 год. Она была первой гимназией в городе и по настоящее время считается одной из самых сильных школ не только в городе, но в стране. В стенах гимназии при содействии одного из учителей начало функционировать в 1870 году знаменитое первое краеведческое общество – Уральское общество любителей естествознания (УОЛЕ). Как только вы поймете, что забор закончился продолжайте движение прямо. Вы подойдете к проезжей части-пересечение улиц: 8 марта и пр. Ленина.